

Eredmények

2025 ősz

2025 őszére a JOBVERSE Állásbörze vált a legnagyobb hazai, és az egyetlen közép-magyarországi intézményfüggetlen rendezvénnnyé.

A kezdetektől a legfontosabb célunk, hogy kiállítóink releváns, az ajánlataikra eséllyel pályázó álláskeresőket ismerhessenek meg a JOBVERSE Állásbörzén.

Az alábbi számok jól mutatják, hogyan teljesítettük ezt a célt az idei őszi rendezvényen, sőt, néhány pontban a látogatói visszajelzésekből is ízelítőt adunk, hogy teljesebb képet adhassunk a JOBVERSE-ről.

109

KIÁLLÍTÓ ÉS SZAKMAI
PARTNER

85 502

EGYEDI FELHASZNÁLÓ A
KAMPÁNY IDEJE ALATT

455 850

OLDALMEGTEKINTÉS A
KAMPÁNY IDEJE ALATT

12 210

REGISZTRÁLT ÁLLÁSKERESŐ

A célzott marketing kampányunknak, és az egymásra találást segítő automatizmusainknak köszönhetően évről évre javul a konverzió: a honlapunkra érkező érdeklődők egyre nagyobb aránya talál számára releváns állásajánlatot, olyan munkaadót, akihez szívesen pályázna, és emiatt regisztrál, és részt is vesz a JOBVERSE Állásbörzén.

↑ Ehhez nagyban hozzájárul, hogy kiállító partnereink feltöltik aktuális állásaikat saját egyedi microsite-jukra – így a látogatók is könnyen megtalálják őket a JOBVERSE felületén, és mi is célzottan tudjuk ajánlani a regisztráltjainknak a számukra releváns pozíciókat eDM-ben és a pályázói profiljukban egyaránt.

Állásjelentkezések a
JOBVERSE Állásbörzén

18 134

AZ ÁLLÁSJELENTKEZÉSEK SZÁMA
A KIÁLLÍTÓKHOZ ÖSSZESEN

1 320

A LEGTÖBB JELENTKEZŐ
EGYETLEN KIÁLLÍTÓNKHOZ

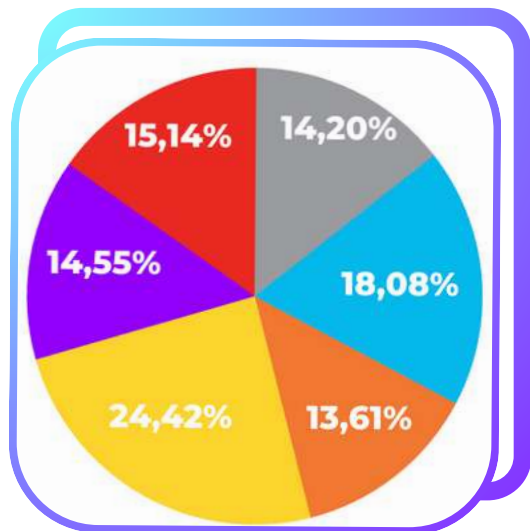
241

AZ ÁTLAGOS JELENTKEZŐSZÁM
EGY KIÁLLÍTÓHOZ

A myCV rendszernek köszönhetően a személyes találkozások kézzelfogható eredményekké válnak: több száz releváns jelentkező, valódi érdeklődés és valódi kapcsolatok.



Látogatók szakterületi érdeklődése



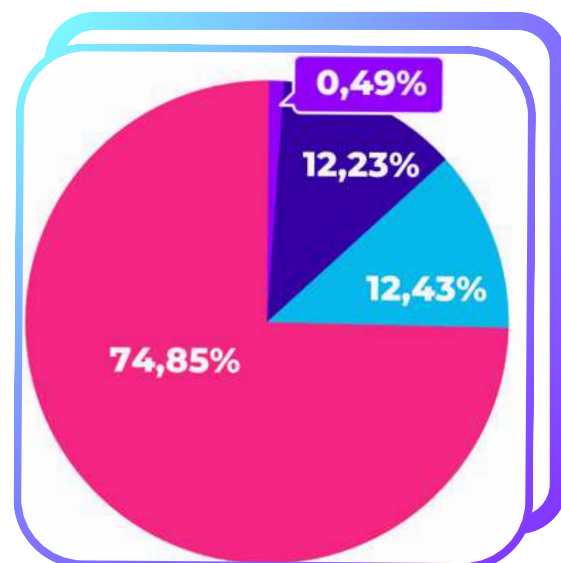
Látogatóink közül legtöbben Kereskedelem/Értékesítés, Marketing, HR területen (24,42%) kerestek állást, melyet **az Informatikai terület követ.**

Ezt követően **szinte kiegyenlített arányban (13,61–14,55–14,20%–15,14%)** érkeztek látogatók a **Pénzügy, Számvitel, Logisztika, az Adminisztráció, Ügyfélszolgálat, a Mérnök, műszaki területek valamint a Szakirányú végzettséget igénylő területek** iránt érdeklődők közül.

A **JOBVERSE** Állásbörze **látogatói széles szakmai spektrumot fednek le**, az informatikától és mérnöki tudományoktól kezdve egészen a pénzügyi, HR- és értékesítési területekig.

Ez a sokszínűség teszi lehetővé, hogy szinte bármely iparág képviselői megtalálják a számukra ideális jelölteket, mindezt személyes, közvetlen formában.

A látogatók iskolai végzettsége

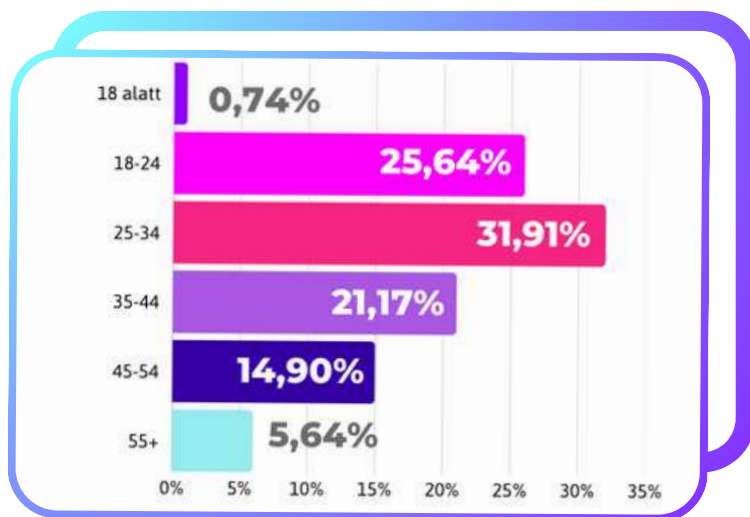


A **JOBVERSE** látogatói között **kiemelkedően magas az egyetemi és főiskolai végzettséggel rendelkezők aránya (74,85%)**, ami jól mutatja, hogy **a rendezvény nemcsak tömeget, hanem magasan képzett, releváns szakembereket vonz.**

A látogatók **további 24,66%-a felsőfokú szakképzéssel, OKJ-s vagy középfokú végzettséggel érkezett.**

Az alacsonyabb végzettséggel rendelkezők száma elenyésző, ők jellemzően még középiskolai tanulók, akik a pályaválasztás előtt állva ismerkednek a munka világával és a kiállítókkal.

A látogatók koreloszlása



A JOBVERSE látogatói **elsősorban a 18–44 év (80%) közötti aktív korosztályból** kerülnek ki, ami jól mutatja, hogy a rendezvény **a munkaerőpiac legaktívabb generációit éri el.**

Ezen belül a **25–34 éves korosztály (31,91%)** adja a legnagyobb arányt, ők azok **a pályájuk elején vagy közepén járó szakemberek**, akik nyitottak az új lehetőségekre, fejlődésre és karrierváltásra.

A munkaadók nagyon széles célcsoportot érhetnek el a JOBVERSE-en a még tanuló diákoktól az évtizedes tapasztalattal rendelkező senior szakemberekig

Támogatás a kezdetektől a megvalósításig

CÉLZOTT FIGYELEM

Villamos reklámkampányaink Budapest több egyetemét is érintő vonalain hozzák el hozzád az érdeklődőket.



17, 47, 49, 56; 56A és 61

Ilyen figyelemfelkeltő megoldást csak a JOBVERSE nyújt!

FIZETETT ÉS ORGANIKUS KAMPÁNYOK

Mikrocélcsoportos hirdetéseink eléri a releváns célcsoportod.

megjelenések
1 018 894



megjelenések
3 063 477



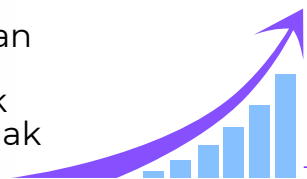
átkattintások
72 150



A JOBVERSE nemcsak az esemény idején, hanem a felkészülés, szervezés és marketingkampány során is támogatja cégedet, garantálva az értékes láthatóságot.

ÉRTÉKES LÁTHATÓSÁG

Már a kampányidőszakban elérheted az álláskeresőket, akik aktívan tájékozódnak a kiállítókról és állásaikról.



455 850

OLDALMEGTEKINTÉS A KAMPÁNY IDEJE ALATT

A JOBVERSE világa egészen elképesztő!

Büszkék vagyunk rá, hogy egy egyedülálló eseményt hozhattunk létre Magyarországon, mellyel új műfajt is teremtettünk: az élményalapú állásbörzét.

Köszönjük, hogy velünk együtt ti is alakítjátok, építitek, és részesei vagytok a JOBVERSE világának – egy különleges közösségnek, amely élményt visz a toborzásba.

Élményelemek a JOBVERSE-en



ELEVEN Playzone

Az **ELEVEN** Playzone szimulációs- és VR-élményei (pl. Ronaldo Jump, VR360, Cash Box, Assetto Sim, Icaros, VR kayak és VR Golf) egész nap teltházzal működtek annak ellenére, hogy párhuzamosan 21 látogatónak nyújtott a terület kikapcsolódást és felejthetetlen élményt.

WEMOVE Mobilitási Zóna

WEMOVE Mobilitási Zóna látványos aktivitásai – tesztpálya e-rollerekkel és e-bringákkal, biztonsági öv szimulátor és „részszemüveges” ügyességi pálya, kivehető akkumulátoros mopedautó és elektromos motorok, e-autó töltő robot akció közben és még sorolhatnánk - több száz látogatót vonzottak.



CAPTain Csapatszerep teszt

A **CAPTain** Csapatszerep Tesztet 585 látogató töltötte ki. Teszteredményeik pedig a kiállítók számára is elérhetők az önéletrajzokkal együtt – támogatva a célzottabb kiválasztást.

Ezek az interaktív programok nemcsak szórakoztatják a munkavállalókat, hanem **oldottabb, nyitottabb légkört teremtenek** a standoknál, valamint **növelik a látogatók rendezvényen eltöltött idejét**.



Kiállítói vélemények

“Munkatársainkkal egy tágabb képet kaphattunk a hozzánk érkező látogatók munkavállalási preferenciáiról és munkahelyi tapasztalataikról, érdeklődésükről.”

EU-JOBS Kft.



“Visszatérő kiállítóként vettünk részt az őszi állásbörzén. Ugyan olyan elégedettek vagyunk, mint korábban, tetszik az esemény marketingje az egészet körülvevő innováció és a folyamatos fejlődésre való törekvés.”

Foundever Magyarország



“Minden szuper volt, a megszokott magas színvonalú. Külön dicséretet érdemelnek a hosstesek, nagyon ügyesek, kedvesek! A kiállítói élményóra is nagyon jó volt, nagyon jó ötlet volt, köszönjük!”

OBO Bettermann Hungary Kft.



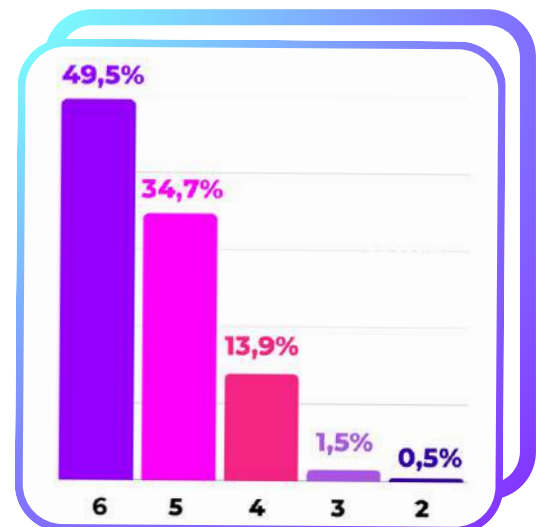
Látogatói vélemények

Mennyire voltak segítőkészek a standoknál dolgozók?

Átlagos értékelés: 5.3 / 6

A válaszadók közel fele maximális pontszámot adott, és több mint 98%-uk pozitívan értékelte a standoknál dolgozók hozzáállását.

Ez azt mutatja, hogy a kiállítói csapatok döntő többsége felkészült és nyitott, valamint partneri módon kommunikált a látogatókkal.



Mennyire érezted magad jól a standoknál eltöltött idő alatt?

Átlagos értékelés: 5.2 / 6

A válaszadók több mint 90%-a pozitív élményről számolt be, és közel minden második látogató maximális pontszámot adott.

Ez a visszajelzés egyértelműen jelzi, hogy a standokon dolgozók nemcsak információt adtak, hanem inspiráló, motiváló és nyitott légkört is teremtettek. A jó hangulat, a személyes kapcsolódás, a figyelmes kommunikáció és az adott munkaadóval való találkozás mind hozzájárultak ahhoz, hogy a látogatók számára a JOBERSE pozitív élményként maradjon meg.

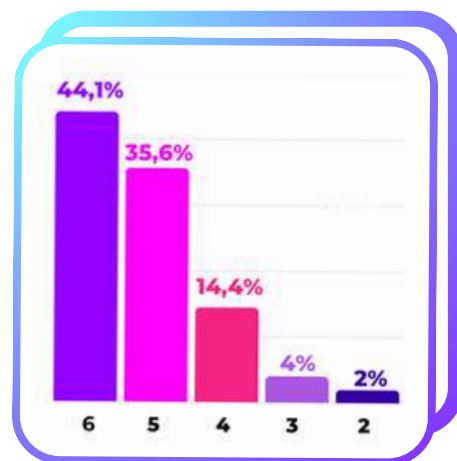


Mennyire találsz hasznosnak és relevánsnak az információkat, amiket a cégeknél kaptál?

Átlagos értékelés: 5.2 / 6

A válaszadók több mint 93%-a az 5-ös vagy 6-os értéket adta, ami kiemelkedően magas elégedettséget jelez.

Ez azt mutatja, hogy a kiállítók valós, gyakorlati és a látogatók számára is releváns információt adtak át, legyen szó álláslehetőségekről, karrierutakról vagy vállalati kultúráról.



Látogatóink őszi díjazottjai



Legmodernebb Stand Díj

Mercedes-Benz Gyár
Kecskemét



Legkedvesebb Csapat Díj



Kedvenc Munkáltató Díj



Legérdekesebb Aktivitás Díj



Újdonságok 2026-ban – még több élmény, még nagyobb hatás

A JOBVERSE 2026-ban is új szintre emeli a kiállítói élményt.

Tavasszal érkezik

- a **JOBVERSE Útleveél**, amely szakterület-alapú megjelenéssel és célzott kérdésekkel segít a releváns látogatók elérésében.
- az **Öko csomag**gal megmutathatod, hogy céged számára is fontos a fenntarthatóság – miközben extra kommunikációs megjelenéseket kapsz.
- az **Exkluzív fotócsomag** profi képekkel támogatja employer branding aktivitásaidat.

Ősszel indul

- a **Vállalati nyílt nap** - élményből elköteleződés! - céglátogatás program, ahol a fiatal tehetségek személyesen is megismerhetik a cégedet.

BŐVEBB INFORMÁCIÓ