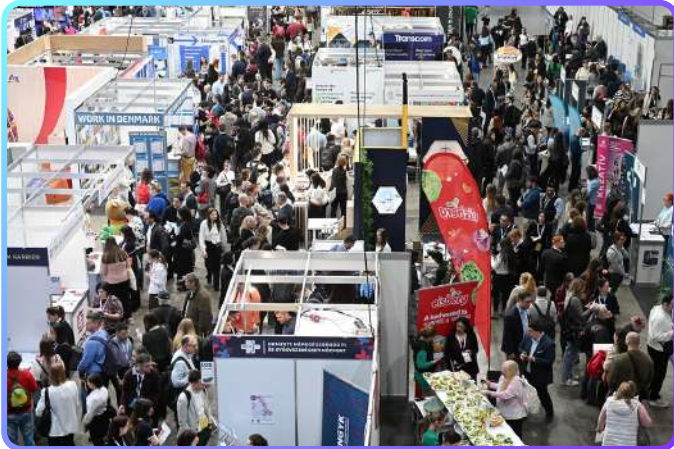


Eredmények

2026 tavasz

2025 őszére a JOBVERSE Magyarország legnagyobb állásbörzéjévé vált, és a hazai munkaerőpiac egyik meghatározó platformjává nőtte ki magát.



A kezdetektől a legfontosabb célunk, hogy kiállítóink releváns, az ajánlataikra eséllyel pályázó álláskeresőket ismerhessenek meg a JOBVERSE Állásbörzén.

Az alábbi számok jól mutatják, hogyan teljesítettük ezt a célt az idei tavaszi rendezvényen, sőt, néhány pontban a látogatói visszajelzésekből is szemezgettünk, hogy teljesebb képet adhassunk a JOBVERSE-ről.

**109**KIÁLLÍTÓ ÉS SZAKMAI
PARTNER**88 640**EGYEDI FELHASZNÁLÓ A
KAMPÁNY IDEJE ALATT**508 213**OLDALMEGTEKINTÉS A
KAMPÁNY IDEJE ALATT**12 421**

REGISZTRÁLT ÁLLÁSKERESŐ

A célzott marketing kampányunknak, és az egymásra találást segítő automatizmusainknak köszönhetően évről évre javul a konverzió: a honlapunkra érkező érdeklődők egyre nagyobb aránya talál számára releváns állásajánlatot, olyan munkaadót, akihez szívesen pályázna, és emiatt regisztrál, illetve részt is vesz a JOBVERSE-en.

↑ Ehhez nagyban hozzájárul, hogy kiállító partnereink feltöltik aktuális állásaikat saját egyedi microsite-jukra – így a látogatók is könnyen megtalálják őket a JOBVERSE felületén, és mi is célzottan tudjuk ajánlani a regisztráltjainknak a számukra releváns pozíciókat eDM-ben és a pályázói profiljukban egyaránt.

Állásjelentkezések a JOBVERSE Állásbörzén

17 387

AZ ÁLLÁSJELENTKEZÉSEK SZÁMA
A KIÁLLÍTÓKHOZ ÖSSZESEN

1 667

A LEGTÖBB JELENTKEZŐ
EGYETLEN KIÁLLÍTÓNKHOZ

235

AZ ÁTLAGOS JELENTKEZŐSZÁM
EGY KIÁLLÍTÓHOZ

Az online regisztrációs rendszernek (myCV) köszönhetően a személyes találkozások kézzelfogható eredményekké válnak: több száz releváns jelentkező, valódi érdeklődés és valódi kapcsolatok.



Innovatív megoldások a megfelelő jelöltekért

A 2025 őszi JOBVERSE-re egy új, innovatív eszközt vezettünk be partnereink számára: a **CAPTain Csapatszerep Tesztet**. Az előző rendezvény sikere után 2026 tavaszán ismét elérhetővé tettük ezt a kiállító cégeink számára.

Ennek a jelentősége abban rejlett, hogy a kiállítóink számára egyedülálló információt adunk át: a jelöltek erősségeit, fejlődési területeit, munkakörnyezethez való illeszkedését és csapatszerep típusát az önéletrajzokkal együtt.

Ez segít abban, hogy a kiválasztás során még pontosabb és tudatosabb döntés születhessen.



Hatékony csapatépítés

**20%
OFF**

A 2026 tavaszi JOBVERSE kiállítójaként most 20% kedvezménnyel juthatsz hozzá a **CAPTain Standard** vagy a **CAPTain Customized riportcsomaghoz**. Ezzel még célzottabban támogathatod a kiválasztást, és biztosíthatod, hogy a legmegfelelőbb jelöltek kerüljenek a csapatodba.

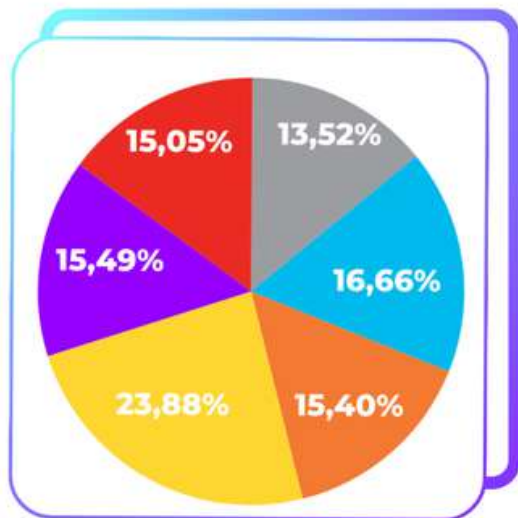
A részletes árlistáért, tájékoztatóért
és mintaoldalakért

»KATTINTS IDE!«



JELSZÓ: JOBVERSE2026

Látogatók szakterületi érdeklődése



A **Kereskedelem/Értékesítés, Marketing, HR** végzettséget igénylő **állások** iránt **volt a legnagyobb a kereslet**, a látogatóink **23,88%-a** ezen területeken akart elhelyezkedni. **Informatikai állásokat a látogatók 16,66%-a keresett** - ez jól mutatja a digitális és üzleti fókusz erősödését.

A Pénzügy és számvitel (15,40%), az Adminisztráció (15,49%), valamint a Szakirányú végzettséget igénylő egyéb területek (15,05%) álláslehetőségei hasonló arányban vonzották a látogatókat, akik között idén tavasszal volt a legmagasabb az egészségügyi végzettséggel rendelkezők aránya. A mérnöki pozíciók iránti érdeklődés szintén jelentős volt (13,52%).

A **JOBVERSE Állásbörze látogatói széles szakmai spektrumot fednek le**, az informatikától és mérnöki tudományoktól kezdve egészen a pénzügyi, HR- és értékesítési területekig.

Ez a sokszínűség teszi lehetővé, hogy szinte bármely iparág képviselői megtalálják a számukra ideális jelölteket, mindezt személyes, közvetlen formában.

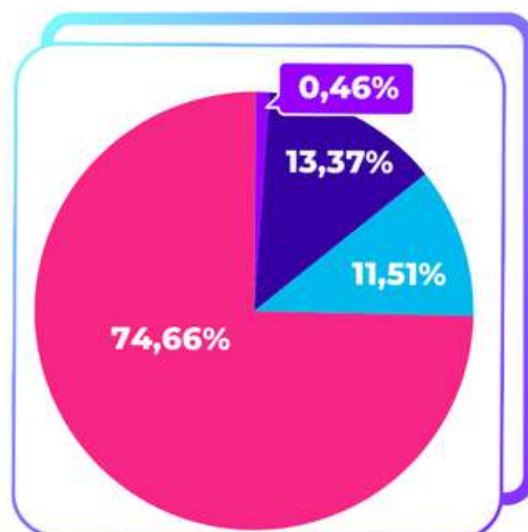
A látogatók iskolai végzettsége



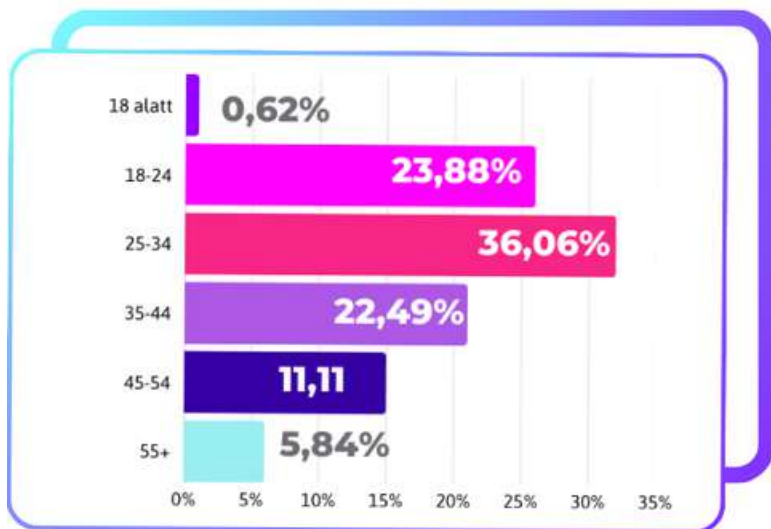
A JOBVERSE látogatói között **kiemelkedően magas az egyetemi és főiskolai végzettséggel rendelkezők aránya (74,66%)**, ami jól mutatja, hogy **a rendezvény nemcsak tömeget, hanem magasan képzett, releváns szakembereket vonz.**

A látogatók **további 24,88%-a felsőfokú szakképzéssel, OKJ-s vagy középfokú végzettséggel érkezett.**

Az alapkultúrával rendelkezők száma elenyésző, ők jellemzően még középiskolai tanulók, akik a pályaválasztás előtt állva ismerkednek a munka világával és a kiállítókkal.



A látogatók koreloszlása



A JOBVERSE látogatói **elsősorban a 18–44 év (82,43%) közötti aktív korosztályból** kerülnek ki, ami jól mutatja, hogy a rendezvény **a munkaerőpiac legaktívabb generációit éri el.**

Ezen belül a **25–34 éves korosztály (36,06%)** képviselteti magát a legnagyobb arányban, ők azok **a pályájuk elején vagy közepén járó szakemberek**, akik nyitottak az új lehetőségekre, fejlődésre és karrierváltásra.

A munkaadók nagyon széles célcsoportot érhetnek el a JOBVERSE-en a még tanuló diákoktól az évtizedes tapasztalattal rendelkező senior szakemberekig.

Támogatás a kezdetektől a megvalósításig

CÉLZOTT FIGYELEM

Villamos reklámkampányaink Budapest több egyetemét is érintő vonalain hozzák el hozzád az érdeklődőket.



17, 47, 49, 56; 56A és 61

Ilyen figyelemfelkeltő megoldást csak a JOBVERSE nyújt!

FIZETETT ÉS ORGANIKUS KAMPÁNYOK

Mikrocélcsoportos hirdetéseink eléri a releváns célcsoportod.

megjelenések
1 783 362



megjelenések
3 278 283



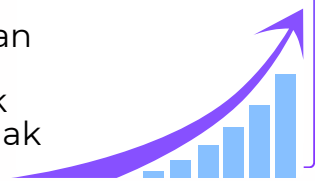
megtekintések
1 684 178



A JOBVERSE nemcsak az esemény idején, hanem a felkészülés, szervezés és marketingkampány során is támogatja cégedet, garantálva az értékes láthatóságot.

ÉRTÉKES LÁTHATÓSÁG

Már a kampányidőszakban elérheted az álláskeresőket, akik aktívan tájékozódnak a kiállítókról és állásaikról.



508 213

OLDALMEGTEKINTÉS A KAMPÁNY IDEJE ALATT

Kiállítói vélemények

"Fantasztikus élmény volt, sok jelöltet szereztünk, jókat beszélgettünk! A szervezés professzionális, folyamatos volt a kommunikáció!"

Danubius Hotels Zrt.



"A JOBVERSE egy kulturált és igazán színvonalas terep, ahol a munkáltatók és a munkavállalók egymásra találhatnak."

Takátsné dr. Pelikán Lilla
ALDI Magyarország
Élelmiszer Bt.



"Nagyon jól informált volt mindenki, aki itt segített. Hostessek, segítők mindenki. Nagyon jók voltak a jelöltek, rengeteg érdeklődővel találkoztunk minden korosztályból."

Erste Bank Hungary Zrt.

ERSTE

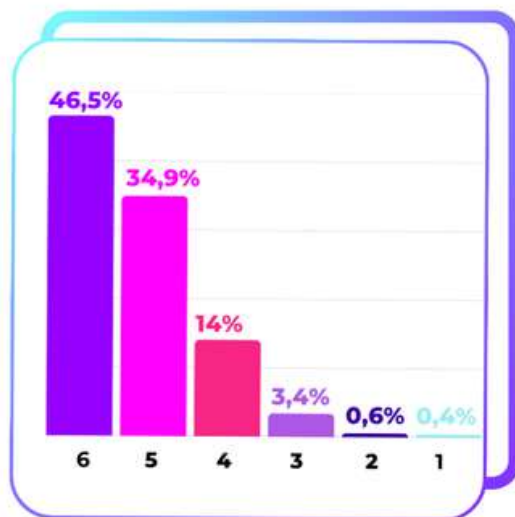
Látogatói vélemények

Mennyire voltak segítőkészek a standoknál dolgozók?

Átlagos értékelés: 5.22 / 6

A válaszadók közel fele maximális pontszámot adott, és több mint 95%-uk pozitívan értékelte a standoknál dolgozók hozzáállását.

Ez azt mutatja, hogy a kiállítói csapatok döntő többsége felkészült és nyitott, valamint partneri módon kommunikált a látogatókkal.

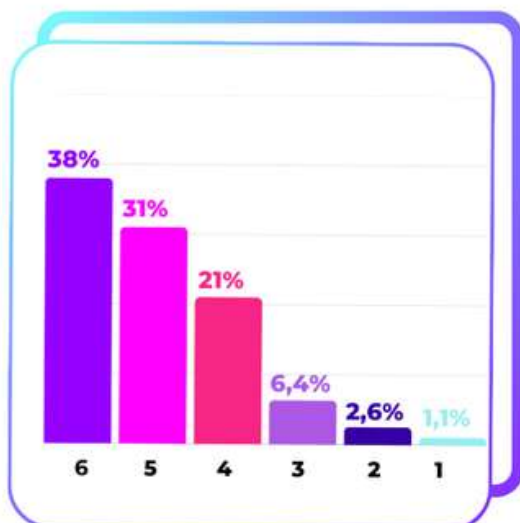


Mennyire találtad hasznosnak és relevánsnak az információkat, amiket a cégeknél kaptál?

Átlagos értékelés: 4.97 / 6

A válaszok alapján a látogatók többsége hasznosnak és relevánsnak találta a kiállítótól kapott információkat: közel 70%-uk 5-ös vagy 6-os értékelést adott. Ez azt mutatja, hogy a cégek idén is értékes, a gyakorlatban is jól hasznosítható betekintést nyújtottak az álláslehetőségekbe, karrierutakba és a vállalati működésbe.

Ugyanakkor az eredményekből az is látszik, hogy a látogatók egy része részletesebb, vagy mélyebb információkra vágyott. Ez egyértelmű visszajelzés arra, hogy ezen a területen további fejlődési lehetőség rejlik.



Látogatóink tavaszi díjazottjai



Legzöldebb
Stand Díj



Legérdekesebb
Aktivitás Díj



Legkedvesebb
Csapat Díj



Legmodernebb
Stand Díj

Mercedes-Benz Gyár
Kecskemét



Újdonságok 2026-ban

A JOBVERSE 2026-ban is új szintre emeli a kiállítói élményt.

Tavasszal elstartolt

- a **JOBVERSE Útlevel** - szakterület-alapú megjelenés
- az **Öko csomag** - extra kommunikációs megjelenés
- az **Exkluzív fotócsomag** - employer brandinget támogató profi képek

Ősszel indul

- a **Vállalati nyílt nap** - élményből elköteleződés! - céglátogatás program, ahol a fiatal tehetségek személyesen is megismerhetik a cégedet.

BŐVEBB INFORMÁCIÓ

Érkezik a workly. – az új generáció állásportálja

2026-ban egy különleges mérföldkőhöz érkezünk: megalakulásunk 20. évfordulóját a portfóliónk legújabb tagjának bevezetésével ünnepeljük.

A workly. **friss szemlélettel**, AI-alapú, innovatív megoldásokkal és új lehetőségekkel támogatja a fiatal munkavállalók elérését és a hatékony toborzást.

Friss, aktív
adatbázis

A Z generáció
igényeire
szabva

Korcsoport
16–30 év

workly.

