



**Zoltán Gabriel Lukács** · 1st  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · 🌐



Kíváncsi vagyok a véleményetekre, hogy Ti hogyan látjátok az állásbörzék jövőjét?

Ma ért véget az 5. **JOBVERSE Állásbörze**, amire két és fél hónapon keresztül készültünk. Egy börze mindig strukturált felkészülést igényel, hiszen több területet kell bevonnunk: kommunikáció, üzlet, HR. Ez most sem történt másképp, és az alábbi eredményeket együtt értük el:

- ✅ 1000+ regisztráló a **MOL Magyarország** standján
- ✅ 200 + CV fotózás
- ✅ 300+ LinkedIn tanácsadás
- ✅ 400+ résztvevő a sorsolásainkon
- ✅ 100+ résztvevő Siklósi Gergely, aranyérmes olimpián előadásán a MOL Chill Zonában

Nem titkolt célunk volt az is, hogy nem csak munkát, állásokat kínáljunk a látogatóknak, hanem élményt is adjunk. Ha arra gondolok, hogy kisorsoltunk 4 db üzemanyagkártyát, 4 db **MOL Limo** utalványt, és láttuk, hogy a nyertesek mennyire örültek ezeknek, akkor azt mondhatjuk, hogy megérte itt lennünk. Nem meglepedezve arról a pillanatról, amikor a párizsi olimpián megszerzett aranyérmét Geri körbeadta. Nem mindennapi élmény volt. 🏆

Végezetül vissza a poszt kérdéséhez: Mi azért szeretünk és azért hiszünk az állásbörzékben, mert a személyes kapcsolatok, beszélgetések csakis itt tudnak megtörténni. A digitális kampányok nagyon fontosak, de ezt a varázst nem adják át.

Kíváncsi vagyok a Ti észrevételeitekre is kommentben!

Külön köszönet **Gréta Dobai**, **Antonella M. Papp**, **Sárközi Regina Inez** és a teljes MOL csapatnak!

Show translation



🌐👍👏 You and 108 others

16 comments · 1 repost

Most relevant ▾

**Kristóf Németh** · 2nd  
Communication Expert at Petrolszolg Ltd. - MOL Group  
2w · ...

Egyetértek Veled, **Zoltán Gabriel Lukács**! Mit sem ér a médiakampány, ha nincsenek mögötte valódi személyek. Olyan munkavállalók, akik nem csak toborzás céllal vesznek részt az eseményen, hanem belső motivációt éreznek, hogy személyes tapasztalataikat és élményeiket átadhassák a látogatóknak. ...more

Show translation  
Like · 🗨️ 4 | Reply · 2 Replies

See previous replies

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

**Kristóf Németh** Ha már valódi személyek. **Balázs Fetter** a helyszínen és a kreatívon! Btw, köszi mindkét nap a beszélgetést Gerivel, nagy élmény volt! 🚀



**David Dobos** · 2nd  
Scrum Master | SAFe Agilist | Lead Mentor | Agile Coach | Transforming ...  
2w · ...

Szerintem kifejezetten van létjogosultságuk és sajnálom is, hogy idén nem tudtam kinézni kicsit kapcsolatokat építeni. Az egyetlen negatív hatása talán a kiválasztás extra terhelése ilyen alkalmak után. Kicsit talán ahhoz tudnám hasonlítani, mint az Óbudai Auchan áruház logisztikája a Sziget fesztivál ideje alatt... Felborítja az általános ügymenetet. ...more

Show translation  
Like · 🍷 1 | Reply · 2 Replies

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

Köszí **David Dobos** a visszajelzést! Sajnálom, hogy nem tudtál kinézni, de még az őszi szezonban lesz alkalmad. Teljes egyetértek veled, hogy a rendezvény utáni napok nagyon nehezek. A rendkívül sok jelentkezést fel kell dolgoznunk és minél gyorsabban kell válaszolnunk a jelentkezőknek. Hiszen a versenyben nem csak ...more

Show translation  
Like · 🍷 1 | Reply

**David Dobos** · 2nd  
Scrum Master | SAFe Agilist | Lead Mentor | Agile Coach | Transfor...  
2w · ...

**Zoltán Gabriel Lukács** merre lesztek még megtalálhatóak az ősszel? Ha jól tudom HVG-re nem szoktatok menni (ha jók az értesüléseim)

**Antonella M. Papp** · 2nd  
Executive Search, HR and TA Strategy, Talent Management, Recruiting, ...  
2w · ...

Valóban remek élmény volt, rengeteg embert elértünk és rengetegen elérték bennünket. Öröm volt ott lenni, köszönjük a szervezést és a támogatást Zoltan Lukacs.

Show translation  
Like · 🗨️ 5 | Reply · 1 Reply

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

Igen, egy jó élmény volt. Most kezdődhet az recruitment folyamat második felvonása. 🔍

Show translation  
Like · 🍷 1 | Reply

**Maruška Letica** · 2nd  
Creating Employer Branding Solutions @INA Group  
2w · ...

Amazing job guys! You really rock job fairs!

Like · 🍷 1 | Reply · 3 Replies

See previous replies

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

**Maruška Letica** Deal is done! :)

Like · 🍷 1 | Reply

**Gréta Dobai** · 2nd  
Providing recruitment solutions for MOL Group  
2w · ...

**Zoltán Gabriel Lukács** menő volt a szervezés ismét! 😊 Örülök, hogy most is részese lehettem a folyamatnak, és hogy a tavaszihoz képest sikerült egy kis újítást is belevinni. Folytatjuk jövőre! 🙏

Show translation  
Like · 🗨️ 2 | Reply · 1 Reply

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

Folytatjuk, és már gondolkodhatunk a következő újításon! 🙌

Show translation  
Like · 🍷 1 | Reply

**Anna Kiss** · 2nd  
Associate Director, Head of Marketing & PR at Colliers  
2w · ...

Gratulálok a szép eredményekhez! 🎉

Show translation  
Like · 🍷 2 | Reply · 1 Reply

**Zoltán Gabriel Lukács** **Author**  
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary  
2w · ...

Köszönjük szépen! 🙏

**Amennyiben megtekintenéd az eredeti posztot LinkedIn-en, jelentkezz be LinkedIn-re, majd kattints a gombra.**

**TOVÁBB**