



Zoltán Gabriel Lukács • Following
Creating Employer Branding Solutions @MOL Hungary
3w • Edited •



Véget ért a **JOBVERSE Állásbörze**, tartalmaz két napunk volt.

A felkészülést már januárban elkezdtük, és idén a tavaszi börzére más koncepcióval érkeztünk. Célunk az volt, hogy a MOL élményt megadjuk a jelölteknek, valamint tartalmaz beszélgetések keretein belül segítsünk megtalálni minden érdeklődő számítását. Több funkciót kivettünk a standunkról, és ehelyett a személyes kapcsolatokra fókuszáltunk. Ennek a koncepciónak is van előnye, valamint hátránya, de ezt majd a projektsapattal a lessons learned során kiértékeljük. Azt gondolom, hogy a két nap alatt sikerült megmutatnunk, hogy a **MOL Magyarország** hű a munkáltatói értékígéreteihez és stabil munkaadóként van jelen a piacon. Mi sem bizonyítja jobban, hogy 1155 fő regisztrált a standunkon, és a jól ismert nyereményjátékunkban összesen 260 fő vett részt.

Ez a két nap ismét csapatmunka volt, és nagy köszönet azoknak a kollégáknak is, akik nem vettek részt a rendezvényen de az előkészületi fázisban aktívak voltak. Egy börze nem mindig csak azokról szól, akik a helyszínen vannak, hanem azokról is, akik a háttérben segítik a projektet. Szeretném kiemelni **Gréta Dobai**, **Antonella M. Papp**, **Tamás Bárány**, **Sárközi Regina Inez** hatalmas munkáját, és egy újabb sikeres HR-COM együttműködést zártunk le. A toborzó és üzlettől érkező kollégák pedig a standon lévő munkájukkal járultak hozzá ehhez az eredményhez és segítettek az álláskeresőknél megtalálni számításaikat.

És végezetül, már most szeretném jelezni, hogy találkozhattok velünk április 9-11 között a HVG Állásbörzén is. Addig csekkoljátok a www.mol.hu/karrier oldalunkat.

#wecreatesolutions #teamwork #lifeatmol

Show translation



You and 73 others

10 comments